

Администрация
муниципального образования
«Майкопский район»

385730, Республика Адыгея,
Майкопский район, п. Тульский,
ул. Советская, 42
тел./факс (87777) 5-11-51
e-mail: adm@egov01.ru



Муниципальное образование
«Мыкьопэ район»
и администрации

385730, Адыгэ Республикэм,
Мыкьопэ район, п. Тульскэ,
ур. Советскэр, 42
тел./факс (87777) 5-11-51
e-mail: adm@egov01.ru

От 13.09.2021 г.

№ 4/14033

Главам сельских поселений
Муниципального образования
«Майкопский район»

Для информации

Администрация муниципального образования «Майкопский район», рассмотрев рекомендацию Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея, направляет информацию Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России о проведении образовательных онлайн-семинаров в период с 22 сентября по 10 октября 2021 года по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов», с целью доведения её до организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и иных заинтересованных лиц, желающим освоить онлайн-торговлю.

Для ознакомления данная информация размещена на официальном сайте администрации муниципального образования «Майкопский район» в сети «Интернет».

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Глава муниципального образования

О.Г. Топоров

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 17CD8F7C97180AA0082CF8D41778A14BE04E6EBC
Владелец **Топоров Олег Геннадьевич**
Действителен с 12.03.2021 по 12.06.2022

Исп. Е.О.Медведева
Тел. 8 87777 2-14-77
e-mail:e.medvedeva@egov01.ru

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

Пионерская ул., 199, г. Майкоп, 385000
телефон 57-08-03, факс 52-22-30
e-mail: mineco@minecora.ru



**АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ
ЭКОНОМИКЭ ХЭХЪОНЫГЪЭМРЭ
САТЫУМРЭКІЭ И МИНИСТЕРСТВ**

Пионерскэр ур., 199, кь. Мыекьуапэ, 385000
телефоныр 57-08-03, факсыр 52-22-30
e-mail: mineco@minecora.ru

13.09.2021 № 4/14033

Главам городских округов и
муниципальных районов
Республики Адыгея

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России в целях вовлечения организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и иных заинтересованных лиц в сферу онлайн-торговли с 22 сентября по 10 октября 2021 года проводится серия образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

Просим довести информацию до заинтересованных лиц на территории Вашего муниципального образования, а также разместить на официальных сайтах органов муниципальной власти.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Министр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 17CD8F7C97180AA0082CF8D41778A14BE04E6EBC
Владелец **Топоров Олег Геннадьевич**
Действителен с 12.03.2021 по 12.06.2022

В.А. Шеуджен

Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России с **22 сентября по 10 октября 2021 г.** проводится серия образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

Цель программы: сформировать алгоритм, изучить навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

Кому стоит посетить:

- наемным сотрудникам, которые хотят начать свое дело не увольняясь;
- начинающим предпринимателям, которые хотят открыть бизнес в интернете;
- мастерам своего дела, которые хотят продавать свое творчество через интернет;
- собственникам и руководителям, которые хотят построить продажи в интернете;
- всем, кто хочет понять, как работает онлайн-торговля.

Более подробная информация о проведении мероприятий размещена по ссылке: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/202109?utm_source=mptpismo.

Образовательная программа на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов» (цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm_source=mptpismo

Теория

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много); → организационная структура интернет-магазина; → цель и структура интернет магазина;
- карта создания интернет-магазина;
- персонал для обслуживания;
- штат или аутсорс.

Ниша и домены:

- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;

- сводка по товарным группам и принципы выбора; → узконишевые магазины; → инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность; → анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность; → домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта.
- CMS. Виды и задачи.

Практика

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
- базовые настройки;
- способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210929?utm_source=mptpismo

Теория

Работа с конкурентами:

- поиск и формирование списка;
- данные для анализа. Структура интернет магазина:
- структура сайта и продающая структура каталога;
- способы создания каталога товаров;
- SEO-фильтровые страницы;
- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО; → что писать на сайте;
- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

Практика

- создание каталога;
- Создание SEO-фильтровых страниц;
- Загрузка товара. Домашнее задание

3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернетмагазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211006?utm_source=mptpismo

Теория

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;
- схемы работы с поставщиками;

→ сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

→ финансы;

→ бизнес-планирование;

→ бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

→ маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;

→ упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;

→ заголовки, работа с контентом в интернет-магазине; → акции и скидки;

→ коммуникации.

Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

Практика + Домашнее задание

4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине».

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211013?utm_source=mptpismo

Теория

Контрагенты:

→ организация интернет-магазина с удобством для пользователя;

→ поиск модулей и контрагентов для автоматизации;

→ важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

→ прием платежей;

→ логистика;

→ кредитование и рассрочка;

→ учет товаров.

Автоматизации:

→ работа с соц. сетями;

→ агрегаторы оплат и логистики;

→ фулфилмент; → чат боты и рассылки;

→ СМС.

Практика

→ интеграция платежной системы;

→ интеграция курьерской службы;

→ интеграция учёта;

→ автоматизация соц. сетей.

5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика».

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211020?utm_source=mptpismo

Теория

Рекламная стратегия:

- модели продаж;
- обзор каналов продаж;
- какая рекламная стратегия эффективная;
- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж;

Трафик:

- виды трафика;
- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
- чат боты; → конверсионные цепочки.

Вебаналитика.

Основы:

- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
- счетчики. базовые настройки;
- пиксели. базовые настройки;
- сквозная аналитика.

Практика

- настройка счетчиков;
- настройка сквозной аналитики;
- настройка чат-бота.

6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете».

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211027?utm_source=mptpismo

Теория

- где «живет» ваша аудитория;
 - Яндекс Маркет Аналитика
- ; → контекстная реклама;
- таргетированная реклама + контекстный таргет;
 - биг даты. Яндекс для Бизнеса;
 - мобильный таргет;
 - CPA сети;
 - видео маркетинг;
 - SEO – продвижение;
- альтернативные каналы привлечения покупателей.

Практика + Домашнее задание

7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайс-площадки».

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm_source=mptpismo

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
 - стратегии выбора площадок и первые шаги
- ; → товар и маркетинговые активности;

- федеральные маркетплейсы; → тематические и экспортные маркетплейсы;
- представители МП и ПП;
- основы выхода на маркетплейсы;
- сервисы по выводу на маркетплейсы;
- где искать или обучать специалистов;
- агрегаторы по работе с МП и ПП;

Практика + Домашнее задание

8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

***Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал
практического цикла обучения»***

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211110?utm_source=mptpismo

Теория

Особенности экспорта:

- торговые площадки;
- Ebay;
- Алибаба (ПайПал);
- особенности экспортной логистики.

Франшиза:

- основы;
- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутсорсинг;
- сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

- РЭЦ;
- Мой Бизнес.

Финал