

Администрация
муниципального образования
«Майкопский район»

385730, Республика Адыгея,
Майкопский район, п. Тульский,
ул. Советская, 42
тел./факс (87777) 5-11-51
e-mail: adm@egov01.ru



Муниципальное образование
«Мыкьопэ район»
и администрации

385730, Адыгэ Республикэм,
Мыкьопэ район, п. Тульскэ,
ур. Советскэр, 42
тел./факс (87777) 5-11-51
e-mail: adm@egov01.ru

От 07.02.2022

г.

Главам
образований
района

муниципальных
Майкопского
района

№ 065-4/1751

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

В связи с поэтапным введением обязательной маркировки молочной продукции и упакованной воды просим усилить работу по информированию участников оборота, реализующих данные товарные группы о необходимости регистрации в государственной информационной системе маркировки, а также об ответственности за неисполнение требований законодательства Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации на территории Вашего муниципального образования.

Дополнительно направляем актуальные материалы об обязательной маркировке товаров, подготовленные ООО «Оператор-ЦРПТ» для размещения на официальных сайтах.

Также сообщаем, что подробная информация об основных нормативных правовых актах, регулирующих на территории Российской Федерации вопросы исполнения требований об обязательной маркировке, с указанием этапности вступления в силу таких требований, о регистрации в

государственной информационной системе маркировки, проводимых для участников оборота товаров обучающих семинарах, вебинарах, лекциях размещена на официальном сайте: <https://честныйзнак.рф/>.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Глава муниципального образования

О.Г. Топоров

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 17CD8F7C97180AA0082CF8D41778A14BE04E6EBC

Владелец **Топоров Олег Геннадьевич**

Действителен с 12.03.2021 по 12.06.2022

Исп. А.В.Чернова
Тел. (87777) 2-14-77

e-mail: a.chernova@egov01.ru

Маркировка молочной продукции

С 20 января 2022 года [стала обязательной](#) подача сведений о выбытии сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу, а с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Выбытие маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней стартует 1 июня 2022 года.

Рознице необходимо [зарегистрироваться](#) в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

Программы поддержки бизнеса для розницы

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

Программа от Дримкас: Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по по [ссылке](#).

Программа от Эвотор: ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке](#).

Тестирование образцов продукции

Производителям и импортерам доступно бесплатное предварительное тестирование образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Расширен список организаций, где производители могут бесплатно протестировать маркированную молочную продукцию. С ним можно ознакомиться по [ссылке](#).

[Ответы ЦРПТ: о продаже на развес, фасовке и работе с госучреждениями](#)

[Все новости](#) отрасли.

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

31 Января 2022 в 10.00 (МСК) [Партнёрский вебинар «Скан сити. СТsoft Маркировка: Молочная продукция. Опыт внедрения решения на небольших производствах»](#).

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- 1) [Регистрация в системе цифровой маркировки](#)

- 2) [Подбор технических решений](#)
- 3) [Готовые решения для малого бизнеса](#)
- 4) [Типографии](#)
- 5) [Технологические партнеры и интеграторы](#)
- 6) [Инструкции и видео-уроки](#)
- 7) [Программы господдержки бизнеса](#)
- 8) [Ответы на часто задаваемые вопросы](#)
- 9) [Тестирование образцов продукции](#)
- 10) [Таможенные и логистические склады](#)

Маркировка упакованной воды

С 1 марта 2022 года маркировка [становится обязательной](#) для прочих категорий питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть [зарегистрированы](#) в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию.

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать [системного интегратора](#) и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.

Подобрать техническое решение можно с помощью [калькулятора](#) или выбрав [готовое решение для малого бизнеса](#).

Оборудование для маркировки

Для своевременной подготовки к 1 марта 2022 года мы предлагаем использовать [перечень поставщиков и оборудования](#), которое доступно для поставки и настройки на предприятии в ближайшее время.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

[Как избежать ошибок при импорте упакованной воды](#)
[Питьевая вода обзаведётся QR-кодами](#)

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

6 Января 2022 в 10:00 (МСК) [Опыт интеграторов по внедрению маркировки упакованной воды - часть 2](#)

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1) [Регистрация в системе цифровой маркировки](#)
- 2) [Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)
- 3) [Калькулятор по выбору технического решения для маркировки упакованной воды](#)
- 4) [Решения для малого бизнеса](#)
- 5) [Типографии](#)
- 6) [Технологические партнеры и интеграторы](#)
- 7) [Инструкции и видео-уроки](#)
- 8) [Программы господдержки бизнеса](#)
- 9) [Таможенные и логистические склады](#)
- 10) [Ответы на часто задаваемые вопросы](#)
- 11) [Список поставщиков оборудования](#)